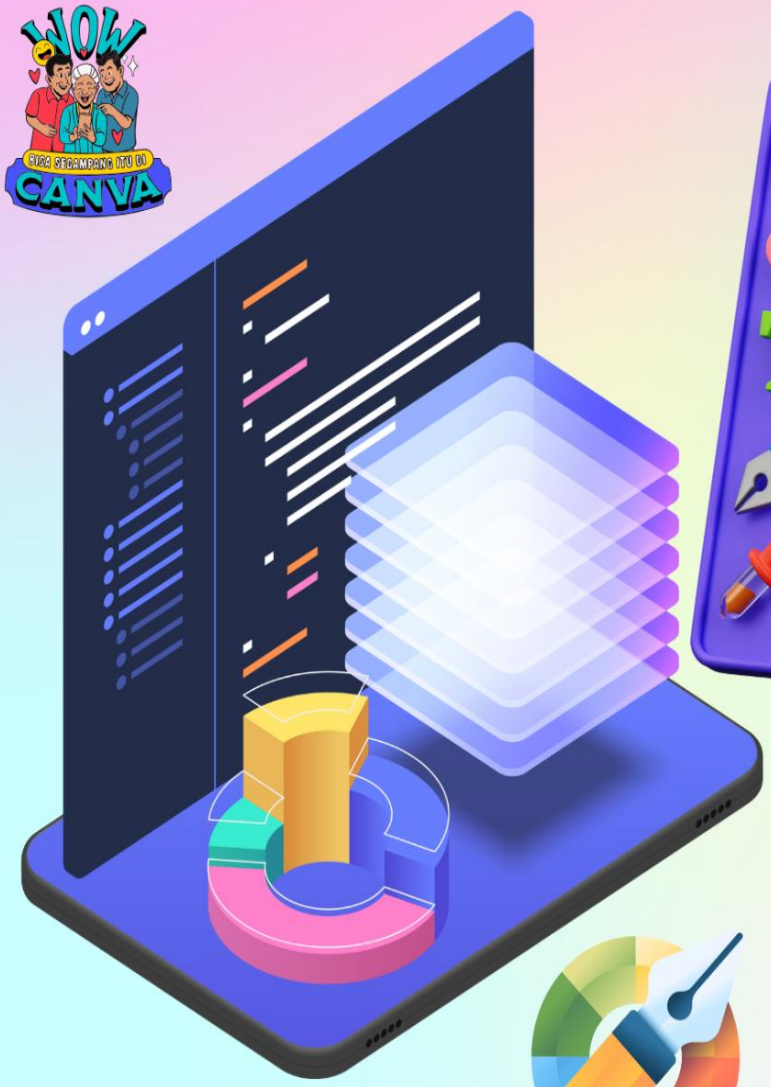
Erasmus+

GHID APLICATII CANVA & HEYGEN



DESIGN TOOLS

Material realizat in cadrul Proiectului Erasmus 2025-1-RO01-KA121-SCH-000309132

Echipa editorială : Prof.Rosca Georgeta, Prof. Morariu Mihaela
Elevi : Zamfira Soriano,Toma Flavius





GHID APLICATIE HEYGEN

HeyGen este o platformă bazată pe inteligență artificială generativă concepută pentru crearea rapidă de videoclipuri profesionale fără camere video, actori sau echipamente de studio. Folosește avatare digitale hiper-realiste și sinteză vocală în zeci de limbi.

1.FUNCȚIONALITĂȚI DE BAZĂ

1. Avatare Digitale (Public & Instant Avatar): Poți alege din biblioteca de peste 100 de avatare predefinite sau poți crea propriul avatar digital (Instant Avatar) dintr-o scurtă înregistrare video de 2-5 minute.
2. Sinteză Vocală și Clonare Audio: Text-to-speech în peste 40 de limbi și sute de accente. Oferă opțiunea de clonare vocală pentru a reda vocea ta nativă cu intonație naturală.
3. Video Translation (Dublare Automată): Traduce videoclipuri dintr-o limbă în alta, adaptând vocea originală a vorbitorului și sincronizând buzele (lip-sync precis).
4. Șabloane Video (Templates): Template-uri optimizate pentru e-learning, marketing, prezentări de vânzări (pitch-uri), onboarding HR și rețele sociale (format 16:9 sau 9:16).
5. Generare Script cu IA: Asistent integrat (bazat pe LLM) care poate rescrie, scurta sau extinde textul direct din editor.

2.GHID PAS CU PAS: CREAREA UNUI VIDEOCLIP

1.ALEGEREA FORMATULUI ȘI A ȘABLONULUI:

Intră în panoul de control HeyGen și apasă pe Create Video. Selectează orientarea dorită: Landscape (16:9) pentru YouTube sau prezentări, ori Portrait (9:16) pentru TikTok, Instagram Reels și YouTube Shorts. Poți porni de la o pânză goală sau de la un șablon predefinit.

2.SELECTAREA AVATARULUI:

Mergi în secțiunea Avatar din meniul lateral stâng. Alege un avatar existent (clasic sau studio) sau selectează propriul avatar clonat. Poți ajusta poziția acestuia în scenă (centrat, stânga/dreapta, bust sau cerc/bubble pentru tutoriale software).

3.ADĂUGAREA SCENARIULUI ȘI A VOCII:

Introdu textul pe care avatarul trebuie să îl rostească în caseta de text de sub previzualizare. Selectează limba, genul și tonul vocii dorite. Poți insera pauze manuale (0.5s, 1s) sau poți încărca un fișier audio preînregistrat în loc de text.

4.PERSONALIZAREA ELEMENTELOR VIZUALE:

Adaugă slide-uri noi pentru a împărți discursul pe scene. Completează fundalul cu text dinamic, imagini, logo-uri de brand, capturi de ecran sau tranziții folosind meniul Elements.

5.PREVIZUALIZARE ȘI RANDARE:

Verifică sincronizarea audio cu butonul de previzualizare rapidă (Play). Când ești mulțumit de structură, apasă Submit / Generate. După finalizarea randării în cloud, descarcă fișierul MP4 la rezoluție 1080p sau 4K.

3.CELE MAI BUNE PRACTICI

1. Limbaj natural și punctuație: Avatarele citesc semnele de punctuație pentru intonație. Folosește virgule, puncte și cratime pentru a obține un ritm realist al respirației.
2. Crearea unui Instant Avatar reușit: Dacă îți creezi propria clonă, filmează-te într-o cameră bine luminată, la nivelul ochilor, privind direct în cameră, fără gesturi bruște care ies din cadru și cu zgomot de fond minim.
3. Format tip "Talking Head" vs. "B-Roll": Pentru prezentări dinamice, combină scenele în care avatarul ocupă ecranul complet cu scene în care avatarul este minimizat într-un colț în timp ce rulează imagini demonstrative sau capturi de ecran.

4. Un Instant Avatar reprezintă o clonă digitală a propriei tale persoane, capabilă să redea orice scenariu text sau audio cu expresiile tale faciale, mimica și gesturile naturale.

4.CERINȚE TEHNICE ȘI DE MEDIU PENTRU FILMARE

1. Camera și Rezoluția: O cameră de smartphone modern (iPhone sau Android filmat pe 4K/1080p la 30 sau 60 fps) sau o cameră dedicată pe trepied. Asigură-te că obiectivul este curat.
2. Poziționare: Camera trebuie fixată rigid la nivelul ochilor. Încadrarea optimă este de la piept în sus (plan mediu/bust), lăsând puțin spațiu liber deasupra capului.
3. Iluminare: Lumină frontală, uniformă, difuză (ideal lumină naturală de la o fereastră sau două lămpi softbox/ring light la 45°). Evită umbrele puternice pe față și lumina venită direct din spate (backlight).
4. Fundal: Un fundal curat, nemișcat și fără persoane care trec prin cadru.
5. Sunet: Înregistrează într-o cameră liniștită, fără ecou. Un microfon de tip lavalieră sau microfon USB conectat direct oferă cele mai bune rezultate pentru clonarea vocii.

5.PROCEDURA DE ÎNREGISTRARE A MATERIALULUI VIDEO

1. Pauză inițială (1-2 secunde): Privește drept în cameră cu gura închisă și o expresie neutră/zâmbitoare înainte de a începe să vorbești.
2. Discursul (2-5 minute): Vorbește continuu despre orice subiect dorești, pe un ton relaxat și profesional. Păstrează contactul vizual cu obiectivul camerei în proporție de peste 90% din timp.

3. Gestica: Menține gesturile naturale din mâini în interiorul cadrului (în zona pieptului/abdomenului). Nu ridica mâinile în fața gurii sau a feței și evită mișcările bruște ale capului dintr-o parte în alta.
4. Pauză finală (1-2 secunde): Oprește-te din vorbit, închide gura și privește camera calm timp de o secundă înainte de a apăsa stop pe înregistrare.

6.GHID PAS CU PAS ÎN HEYGEN

1.INIȚIEREA CREĂRII AVATARULUI:

Autentifică-te pe HeyGen, mergi în meniul din stânga la secțiunea Avatars și apasă pe butonul Create Avatar > Instant Avatar.

2.ÎNCĂRCAREA MATERIALULUI SURSĂ:

Alege opțiunea de încărcare a fișierului video preînregistrat (sau folosește camera web direct din browser, deși un fișier extern oferă o calitate superioară). Asigură-te că formatul este MP4 sau MOV.

3.ÎNREGISTRAREA DECLARAȚIEI DE CONSIMȚĂMÂNT (CONSENT VIDEO):

Din motive de etică și securitate împotriva deepfake-urilor neautorizate, HeyGen solicită o confirmare video scurtă. Vei citi de pe ecran textul standard afișat (prin care confirmi că ești titularul drepturilor de imagine și permiți generarea avatarului).

4.CLONAREA VOCII:

Sistemul va extrage automat vocea din înregistrarea video sau îți va permite să încarci un fișier audio dedicat de 1-2 minute pentru a crea profilul de voce personalizat conectat direct la noul avatar.

5.PROCESAREA ȘI TESTAREA:

Procesarea durează de regulă între 5 și 15 minute. Odată finalizat, avatarul va fi disponibil în secțiunea ta privată de avatare, gata de utilizat în orice proiect video.

7.GREȘELI COMUNE DE EVITAT

1. Privirea în ecran în loc de obiectiv: Dacă citești un prompter aflat departe de lentilă, ochii avatarului vor părea deconectați de public.
2. Obiecte care acoperă fața: Ochelari cu reflexii puternice, breton care acoperă sprâncenele sau căști mari de tip over-ear care obstrucționează conturul feței pot genera artefacte vizuale în lip-sync.
3. Tăieri de montaj în video-ul sursă: Materialul trimis trebuie să fie o filmare continuă (raw cut), fără tranziții, jump-cuts sau muzică de fundal.

GHID COMPLET CANVA

Cum să realizezi un videoclip profesionist de la zero pas cu pas

> **Notă introductivă:** *Canva este una dintre cele mai accesibile și intuitive aplicații pentru realizarea videoclipurilor de calitate înaltă, chiar dacă nu ai experiență anterioară în montaj sau editare video.*

Pasul 1. Creează un proiect nou

1. **Navigare:** Accesează platforma Canva (web sau aplicația desktop/mobil).
2. **Inițiere proiect:** Apasă pe butonul Create a design (Creează un design).
3. **Alegere format:** Selectează presetul optim pentru platforma de destinație:

- **Video standard:** Format panoramic Full HD (1920 × 1080 px).
- **Video vertical:** TikTok sau Instagram Reel (1080 × 1920 px).
- **YouTube Video:** Format adaptat pentru canalul tău YouTube.

Pasul 2. Alege un șablon sau pornește de la zero

În funcție de timpul disponibil și libertatea creativă, ai două opțiuni:

- **Varianta 1 – Template (Șablon):** În panoul din stânga găsești sute de modele gata pregătite. Avantaje: animații deja integrate, palete armonioase de culori și aspect impecabil. Trebuie doar să schimbi textele și imaginile.
- **Varianta 2 – Blank (Pagină albă):** Începi un cadru curat și construiești fiecare secvență exact conform viziunii tale.

Pasul 3. Adaugă fundalul

Poți folosi o culoare simplă, o fotografie, un scurt videoclip, un gradient de culoare sau o animație grafică.

- **Unde găsești opțiunile:** Navighează la Elements → Photos / Videos / Backgrounds.

Pasul 4. Adaugă videoclipuri

Canva oferă atât o librărie uriașă de clipuri video de arhivă, cât și opțiunea de a adăuga propriile înregistrări.

- **Procedură încărcare:** Mergi la Uploads → Upload Files și selectează fișierele din calculator sau telefon.

Pasul 5. Adaugă imagini

Poți insera fotografii personale, imagini din arhiva Canva sau sigla proiectului. Trage (drag-and-drop) imaginea direct pe pagina de lucru.

Pasul 6. Adaugă și formatează textul

Apasă pe Text din bara laterală și alege tipul de bloc dorit:

- **Tipuri de bloc:** Heading (titlu mare), Subheading (subtitlu) sau Body text (paragraf).

- **Opțiuni de formatare:** Poți ajusta fontul, mărimea, culoarea, spațierea dintre litere/rânduri, alinierea și transparența.

Pasul 7. Adaugă animații

Selectează textul, imaginea sau clipul, apoi apasă butonul Animate din bara superioară.

- **Exemple de animații:** Fade, Rise, Pop, Drift, Breathe, Pan sau Wipe.
- **Sfat:** Poți anima elemente individuale sau întreaga pagină printr-un singur clic.

Pasul 8. Adaugă tranziții între scene

- **Pasul 1:** Între oricare două pagini de pe timeline apare un buton mic cu simbolul „+”.
- **Pasul 2:** Apasă pe „Add transition” și alege dintre: Dissolve, Slide, Circle, Match & Move sau Wipe.
- **Efect:** Tranzițiile fac trecerea dintre cadre să pară lină, fluentă și profesionistă.

Pasul 9. Reglează durata scenelor

Fiecare pagină din video are o durată specifică. Apasă pe indicatorul de timp din partea superioară (de ex. 5.0 s) și glisează durata dorită (2s, 5s, 10s sau personalizat).

Pasul 10. Taie și ajustează videoclipurile (Trim)

Selectează clipul video dorit și apasă pe Trim (simbolul foarfecă). Glisează capetele barei pentru a decupa începutul și sfârșitul, eliminând secvențele nedorite.

Pasul 11. Decupează și reîncadrează imaginea (Crop)

Apasă pe funcția Crop pentru a mări, micșora, muta sau ajusta încadrarea vizuală a elementului în pagină.

Pasul 12. Adaugă muzică de fundal

Mergi la fila Audio din panoul din stânga. Caută piese după gen (cinematic, happy, motivational, piano, electronic etc.) și trage melodia direct pe linia temporală (timeline).

Pasul 13. Reglează parametrii audio

Selectează pista audio pentru a ajusta:

- **Volumul:** Menține un nivel plăcut, în special dacă videoclipul conține narațiune vocală.
- **Punctul de start/final:** Sincronizează momentul culminant al piesei cu secvențele vizuale.
- **Fade in / Fade out:** Asigură o pornire și o oprire treptată a sunetului.

Pasul 14. Înregistrează voce (Voiceover)

Poți înregistra comentarii audio direct din interfață prin Uploads → Record Yourself sau prin secțiunea Apps → Voiceover.

Pasul 15. Adaugă efecte sonore (SFX)

În secțiunea Audio poți căuta efecte scurte (applause, click, whoosh, typing, pop, swoosh). Aceste mici detalii adaugă dinamism și impact momentelor cheie.

Pasul 16. Folosește elemente grafice și decorațiuni

Meniul Elements conține resurse variate: săgeți, cercuri, rame pentru poze (frames), pictograme tematice, forme geometrice, emoji-uri și stickere animate.

Pasul 17. Integrează logo-ul de brand

Încarcă logo-ul tău în format PNG transparent. Plasează-l consecvent într-un colț al ecranului și redu-i ușor transparența pentru un watermark discret și elegant.

Pasul 18. Personalizează culorile de brand

Dacă ai pornit de la un șablon, selectează elementele grafice, apasă pe caseta de culoare și alege codurile hexazecimale specifice identității tale vizuale.

Pasul 19. Generează conținut cu Magic Media (AI)

În Canva poți genera imagini, scurte clipuri și fundaluri unice prin descrieri text. De exemplu: „A sunset over mountains with cinematic lighting”.

Pasul 20. Adaugă subtitrări automate

Canva poate genera automat subtitrări pentru vorbirea din clip. Odată create, le poți edita textul, le poți schimba fontul, dimensiunea și animația de afișare.

Pasul 21. Organizează linia temporală (Timeline)

Bara de jos afișează toate secvențele în ordine cronologică. Aici poți reordona scenele prin tragere, poți duplica sau șterge cadre și poți insera scene noi la nevoie.

Pasul 22. Verifică și previzualizează proiectul

Apasă pe butonul Play și examinează atent întregul montaj:

- **Textele:** Corectitudinea gramaticală și lizibilitatea pe fundal.
- **Sunetul:** Echilibrul dintre muzică și voce.
- **Ritmul:** Tranzițiile line și sincronizarea animațiilor.

Pasul 23. Exportă și descarcă videoclipul

Apasă pe Share → Download și alege parametrii optimi:

- **Format MP4:** Format recomandat pentru videoclipuri la calitate maximă cu sunet.
- **Format GIF:** Pentru animații scurte fără componentă audio.
- **Rezoluție:** Selectează 1080p Full HD pentru claritate optimă.

Sfaturi cheie pentru un videoclip de impact

Recomandare	Detalii practice
Tipografie clară	Folosește maximum 2–3 fonturi complementare pe parcursul întregului videoclip.

Consistență cromatică	Păstrează o paletă unitară de culori pentru un stil recognoscibil.
Moderație în animații	Evită utilizarea excesivă a efectelor; simplitatea inspiră profesionalism.
Spațiere aerisită	Lasă suficient spațiu gol în jurul textelor pentru a nu supraîncărca imaginea.
Echilibru sonor	Dacă ai narațiune vocală, redu volumul muzicii de fundal la 10–20%.
Subtitrări incluse	Adaugă subtitrări clare, majoritatea utilizatorilor vizionează clipurile fără sunet pe telefon.
Cârlig în primele 3 secunde	Captează atenția instantaneu cu un titlu incitant sau o întrebare directă.
Apel la acțiune (CTA)	Încheie mereu cu un îndemn clar: „Abonează-te”, „Urmărește-ne” sau „Comandă acum”.

> **Concluzie:** *Dacă ești începător, cel mai eficient este să pornești de la un șablon predefinit și să-l personalizezi treptat. După câteva proiecte realizate, vei putea construi clipuri dinamice și complexe complet de la zero folosind doar instrumentele Canva.*